

Конкуренты v2. Аналоги «Приложения ИмиджПро» и «Коллаба», ошибки, план перехвата

Разведка холдинга МИР · 31.10.2026 · дополняет plan.md (раздел 8) и roadmap.md, не повторяет их. Метки: ****PROVEN**** — ≥2 независимых источника или первичный документ площадки (тарифы, oferta, медиаакт); ****PLAUSIBLE**** — один источник; ****FAKE**** — опровергнуто или не найдено. 🟡 — источники противоречат друг другу. Даты просмотра всех ссылок — 31.10.2026.

0 активных офферов у goesti в Казани при 1 101 авторе — тысяча авторов с пустой лентой	79 ₺ за гостя — цена визита по ofercie Яндекс Еды; наша подписка 2 990 ₺ = 38 гостей	24 ошибки конкурентов, которые не повторяем — раздел 3	6 сегментов для перехвата: авторы и бизнесы goesti, невыплаты бирж, после купонов, после 72-ФЗ, чаты
--	--	--	--

Для кого	Статус	Дата
Искандер Калимуллин, Председатель Совета директоров	разведка 31.10.2026: 76 источников, метки PROVEN / PLAUSIBLE / FAKE	31 октября 2026

Резюме (10 строк)

1. Купонные сервисы живы, но сжались: Biglion заявляет 80 000 партнёров (сайт) против 49 000 (франшиза, 03.2026) 🟡; модель — 40% с купона при скидке 50–90% (PLAUSIBLE); бизнес получает 25–30% от прайса и «халявщиков», которые не возвращаются. Наш ответ: скидка 5–30% задаёт бизнес, комиссии с визита нет, платит подписка.
2. Программы лояльности для малого бизнеса (UDS от 3 200 до 10 400 ₽/мес, PROVEN) проваливаются не из-за софта, а из-за кассира, который не применяет карту, и гостя, который не ставит приложение (PLAUSIBLE, crmindex 26.06.2025). Гостю ИмиджПро приложение не нужно, кассиру — один экран с ПИН.
3. Банки и Яндекс считают только «своих»: Яндекс Еда берёт 79 ₽ за гостя по брони и подтверждает визит 4-значным кодом у хостес (PROVEN, оферта); Т-Банк «Город» — только по картам Т-Банка; СберСпасибо принимает партнёров от 10 млн ₽ оборота в месяц. Любой гость и любой бизнес с 0 ₽ входа — свободная ниша.
4. Кэшбэк по чеку (Едадил, ЧекСкан) живёт на деньгах FMCG-производителей; ЧекСкан — 4,1 в RuStore, главная жалоба — вывод денег (порог поднят с 1 000 до 4 000 ₽). Урок: гостю не платить деньгами, бизнесу не навязывать кассовую интеграцию.
5. Биржи блогеров построены под бренды: Telega.in — ~12,5% и вход от 50 000 ₽, LabelUp — 12 500–19 000 ₽/мес за аналитику, GetBlogger — порог 1 000 подписчиков и 10 офферов за 10 месяцев автору, Epicstars PRO 4 999 ₽/мес; Storiesgain закрыт, Instajet — вероятно, закрыт. VK AdBlogger — единственный с порогом 100 ₽ и 100 подписчиков и автоматкировкой (PROVEN).
6. goesti на 31.10.2026: 38 855 блогеров, 1 231 бизнес, 1 741 коллаборация; за 11 недель с 11.08 блогеров стало в 2,4 раза больше, бизнесов — в 2,7. В Казани 1 101 блогер, 43 бизнеса и 0 активных офферов (PROVEN, страница города). Это тысяча авторов с пустой лентой.
7. Яндекс Еда «Есть контакт»: 23 города, Казани нет, только рестораны-партнёры доставки, первым 50 — промокод 3 000 ₽ (PROVEN).
8. После 72-ФЗ (01.09.2025) бюджеты ушли в Telegram (38% рекламных просмотров) и VK Клипы (+640% за год); 45% блогеров потеряли доход, 44% делают ≥20 интеграций в месяц — демпинг и дробление бюджета между микроавторами (PROVEN, два исследования). Спрос на дешёвые локальные сделки растёт.
9. Казань: 5 525 блогеров в ADinBLOG (1 404 активно ведут Instagram*), 1 101 на goesti; общепит — 3 700 точек по 2ГИС (08.2026) против ≈2 000 по Росстату в плане 🟡; чаты: «Блогеры и Креаторы Казань» 2 321, «Казань Бизнес & Маркетинг» 9 679; агентство «В точку» продаёт подбор от 30 000 ₽ за пакет до 15 блогеров.
10. План перехвата: 6 сегментов × личка и чаты × ≤15 касаний в день, тексты в разделе 4; «плечи» — открытые методички goesti, калькуляторы Epicstars/GetBlogger, бесплатный LabelUp (3 отчёта), рейтинги ADinBLOG/Yoloco, оферта Яндекс Еды как бенчмарк «цены гостя».

1. Аналоги продукта А — «Приложение ИмиджПро»

Игрок	Модель и цена для бизнеса	Как считают визит	База	Что пошло не так	Что получилось	Метка
Biglion (2010; поглотил Groupon RU в 2016)	Бизнес платит «только за приведённого клиента»; выплата через 30 дней после старта акции; франшиза раскрывает долю 60/40 — 40% купона уходит сервису; франчайзи берёт до 75% из этих 40% ¹²	Купон с кодом, срок 90 дней; активацию подтверждает партнёр; в отзывах 2026 — ПИН при брони ³	Сайт: 80 000+ партнёров, 70 городов, 1,5 млн активных покупателей, 5 млн купонов в год; франшиза: 49 000 партнёров, 25 млн пользователей; 2019: 20 000 партнёров 🟡 ¹²⁴	2019: рынок с ~140 сервисов (2013–14) сжался до <50; комиссия 9,99% на терминалах не указана на сайте; негативные отзывы «не публикуются»; купон не принят, возврата нет (2ГИС Казань, 4,1 по 36 отзывам) ⁴⁵ ; мастера: «вернулся один человек за два месяца», «кормить халявщиков — какой смысл» ⁶	Выручка 850 млн ₽ и прибыль 80 млн ₽ в 2017; кейсы партнёров: 30–40% гостей клуба в Ярославле, 5% гостей ресторана в Вологде ¹⁴	PLAUSIBLE; базы 🟡
Frendi (быв. Groupon RU, с 2016 в группе Biglion)	Та же купонная модель; CPA-партнёрка до 6,5% за продажу купона ⁷	Купон/код	Отдельной статистики нет; отзывы 2ГИС Москва и Otzovik в основном про возвраты ⁸	Бренд Groupon ушёл из РФ, продал активы Biglion ⁴	Выжил как вторая витрина Biglion	PLAUSIBLE
«Купикупон», Boombate, Gilmon, «33 купона»	«Купикупон»: пользователь платит 50–100 ₽ за купон, выручка 87 млн ₽ (2017); «33 купона»: 3 000 ₽ за публикацию акции; Gilmon: первый месяц бесплатно ⁴	Купон	Десятки тысяч в CRM «Купикупона»	«Купоника» закрылась как юрлицо в 2016; Boombate: «рынок стагнирует три года» (2019); поставщики собирали аудиторию за одну акцию и уходили ⁴	Региональные выжили на фиксированных тарифах, а не на комиссии	PLAUSIBLE

Игрок	Модель и цена для бизнеса	Как считают визит	База	Что пошло не так	Что получилось	Метка
UDS (2018, Казахстан/РФ)	LITE 3 200 ₽/мес (12 мес – 40 000 ₽), PRO 10 400 ₽/мес (на странице три разные цены 🟡), PRO+ 16 800 ₽/мес + 76 320 ₽ разово; лицензия 120 000 ₽; продажи через партнёров-франчайзи, вход 48 000 ₽ – 5 млн ₽ по отзыву ⁹¹⁰¹¹	Электронная карта в UDS App / Wallet / Telegram; кассир начисляет баллы по номеру или QR	7 000+ точек, 11 млн установок (блог UDS, 25.11.2024) ¹²	Кассиры не применяют карту, гости не ставят приложение, запуск 1–2 недели с тренингами; клиника за 3 года «бессистемно» – 85 транзакций ¹³ ; «это не IT, это сетевой маркетинг» (06.02.2026) ¹¹ ; баллы только в заведении, где получены ¹¹	Повторные визиты +15% у кофейни, реферальная программа стоматологии «96 млн ₽» (слова владельцев) ¹⁰¹³	Цены PROVEN; жалобы PLAUSIBLE
Lo-cards, CardPR, PlusCards (электронные карты)	Lo-cards: абонплата «от 15 000 ₽», push без лимита; реклама в «Бизнес Online» Казань 27.10.2025 ¹⁴¹⁵	QR → регистрация → карта в Wallet/Telegram/MAX	Не раскрывают	Требует интеграции с учётной системой; тот же порог «кассир + установка»	Дёшево заменяют пластик	PLAUSIBLE
Loyalty.plus, Cardex	В РФ под этими именами сервисов не найдено (2 поиска); ближайшие – LoyaltyPlus (ЮАР) и PlusCards	–	–	–	–	FAKE (не существует в РФ)
Mindbox	Платформа для крупного e-commerce и сетей, цены индивидуальны; для малого бизнеса «избыточен» ¹⁶	По карте/телефону через интеграцию с кассой	Не для нас	–	–	PLAUSIBLE, не аналог
Яндекс Еда: бронирование + Плюс	79 ₽ за гостя по успешной брони; акт и счёт ежемесячно; неявки не считаются, если ресторан отметил их вовремя ¹⁷	За 2 часа до визита гость получает 4-значный код, называет хостес, та вводит в СмартРезерв → баллы Плюса 200–500 ¹⁸	Партнёры Яндекс Еды	Только рестораны с интеграцией; ресторан сам обязан отмечать неявки	Чистая «цена гостя» как бенчмарк: 79 ₽	PROVEN (оферта)
Яндекс Бизнес «баллы за отзывы»	Бизнес платит за опубликованные отзывы начиная с третьего, цена индивидуальна ¹⁹	Пуш гостю → отзыв на yandex.reviews	–	Риск признания накруткой по правилам самих площадок ¹⁹	–	PLAUSIBLE
Т-Банк «Город»	Кэшбэк рестораны до 20%, кино до 30%; бронь стола с подтверждением «за минуту» ²⁰	Оплата только картой Т-Банка, кэшбэк в день выписки	Федеральные сети и местные заведения, число не раскрыто	Условия для партнёров публично не раскрыты; гость без карты Т-Банка не виден	–	PLAUSIBLE
СберСпасибо для партнёров	Бизнес сам задаёт кэшбэк 1–10%, списание бонусов до 99% чека; порог – оборот от 10 млн ₽/мес, терминалы Эвотор на эквайринге Сбера, подключение ≤14 дней ²¹	Оплата картой Сбера	100 млн клиентов ²¹	Малый бизнес с оборотом 1–3 млн ₽ не проходит	–	PLAUSIBLE
2ГИС реклама	«Старт Медиа» ~17 700 ₽/мес в Новосибирске, минимум 6 месяцев; баннер «Скидки для вас» в карточке; оплата за «релевантные взаимодействия» ²²	Звонки, переходы; визит не считается	86,9 млн в месяц, 113 000 компаний ²²	Инструмента «Акции с промокодом» нет; минимум полгода	–	PLAUSIBLE
Едадил (Яндекс)	Кэшбэк платят производители (Ferrero, Mars, Nestle...), не ритейл ²³	QR-код чека через ОФД	5 млн активных (12.2017)	Пользователь: «мало акций под мои покупки», «реклама раздражает», за два года накопила ~1 000 ₽ ²⁴	Готовая механика подтверждения покупки без кассы	PLAUSIBLE
ЧекСкан	Задания брендов, кэшбэк за чек	QR чека, часть чеков вручную	1 млн+ установок, 4,1 (26,2 тыс. оценок) ²⁵	Порог вывода поднят с 1 000 до 4 000 ₽, вывод только на карту банка-партнёра, поддержка шаблонами; Otvovik 2,2 ²⁵²⁶	–	PROVEN (жалобы на вывод)

Игрок	Модель и цена для бизнеса	Как считают визит	База	Что пошло не так	Что получилось	Метка
Tourist Pass / «Карта туриста Казани и РТ»	Бесплатно для туриста; скидка до 25% по показу страницы заведения до счёта; оператор – Госкомитет РТ по туризму и Visit Tatarstan (2020); приложение Ак Барс в RuStore ²⁷²⁸	Показ экрана, без кода	Партнёры: Федерация рестораторов РТ, «Ранняя птичка», Cheeseria	Визит не считается, отчёта заведению нет	Готовая сеть партнёров-рестораторов для Холла и ИмиджПро	PLAUSIBLE
Блогер с личным промокодом («Casa»-механика)	Кейс Para John's Уфа: 12 микроблогеров 3–15 тыс., бартер, персональный код –30% → –50%, срок 7 дней; 31 публикация → 187 922 ₽ выручки по кодам, +455 подписчиков ²⁹	Код блогера на кассе/в заказе	–	Скидка 30% не сработала, подняли до 50%; стоимость пицц и доставки не раскрыта	Персональный код даёт атрибуцию к автору – наша «атрибуция к ролику»	PLAUSIBLE

Вывод по продукту А. Ни один игрок не продаёт малому бизнесу «N гостей от конкретного ролика»: купонщики считают проданные купоны, карты – баллы, банки – оплату своей картой, геосервисы – звонки. Цена гостя на рынке уже названа Яндексом – 79 ₽; Biglion берёт ≈40% чека. Подписка 2 990 ₽ за неограниченные визиты окупается для партнёра на 38 гостях по яндексовской цене – этот аргумент годится в оффер.

2. Аналоги продукта Б — «Коллаб»

Площадка	Модель, комиссия, кто платит	Оферта, маркировка	База (Казань)	Стоп-факторы	После 72-ФЗ	Что делают хорошо (референс)	Метка
Perfluence (CPA)	Бизнес платит за действие; блогер получает процент; выплаты раз в 2 недели ³⁰	Промокоды генерирует платформа; ОРД не раскрыт	505 тыс. блогеров (2023, план); Казань: кейс Kazan mama – 23 тыс. подписчиков за год ³¹	headofseo 2,5 по 19 отзывам; 11.2025: «месяц не могу вывести ~40 тыс.»; 11.2024: «пишут десятки менеджеров» ³⁰	Площадки в Instagram* не называет; ставка на Telegram-каналы	Персональный менеджер и обучение для новичка; промокод как единица учёта	PROVEN (жалобы на выплаты: 2 источника)
Epicstars (биржа + агентство)	PRO 4 999 ₽/мес за фильтры; порог кампании 3 000–5 000 ₽; 10% с блогера (план) ³²³³	Проверка накрутки, «защита от обмана»; ОРД не описан на сайте ³⁴	220 407 площадок, 200 000+ Instagram*-профилей, 34 000 Telegram ³⁴	сrmindex 3,0 по 12: 2024 – выплаты «перестали приходить, поддержка отмалчивается»; 20.03.2025 – «Мошенники» ³⁵	Каталог по-прежнему на 90% Instagram*	Калькулятор «бюджет → охват → переходы» на главной; сетка аудиторий по размеру	PROVEN (цена PRO)
GetBlogger	Блогер от 1 000 подписчиков; оплата после подтверждения размещения; плата за приглашение и депозит (план) ³⁶	Безопасная сделка заявлена; маркировка не упомянута	Не раскрывают	сrmindex 3,9 по 18; 21.10.2026 – задержка выплаты; автор: 10 приглашений за 10 месяцев, ответить надо за 24 часа ³⁶³⁷	Требует «аудиторию из РФ», площадку не ограничивает	Правило «ответь за 24 ч» – дисциплина откликов	PLAUSIBLE
Telega.in	~12,5% с рекламодателя, вход от 50 000 ₽; пакеты «под ключ» 100 000–1 000 000 ₽ ³⁸³⁹	Маркировка через партнёра eLama; свой ОРД не показан ⁴⁰	30 000+ каналов Telegram и MAX (eLama 11.2025) против 16 000+/37 000+ у Sostav ³⁸⁴⁰	Задержки выплат владельцам, накрученные каналы, вывод только в операционные дни ³⁸	Выиграл: Telegram – 38% рекламных просмотров ⁴¹	Каталог: фильтры тематика/подписчики/ER/CPV/цена/пол; метки «верифицирован», «зарегистрирован в РКН»; «Горящие предложения» –25% на 24 ч; «AI-подбор» в правом верхнем углу; выгрузка PDF ⁴⁰	PLAUSIBLE
LabelUp	Подписка на аналитику: бесплатно 3 отчёта и 20 дней мониторинга; Manager 12 500 ₽/мес; Premium 19 000 ₽/мес ³⁹	–	20+ фильтров, индекс качества LQI	Бесплатного хватает на пробу, не на кампанию	–	Бесплатные 3 отчёта – наш инструмент проверки казанских авторов	PLAUSIBLE

Площадка	Модель, комиссия, кто платит	Оферта, маркировка	База (Казань)	Стоп-факторы	После 72-ФЗ	Что делают хорошо (референс)	Метка
VK AdBlogger	Рекламодатель платит, минимум 100 ₽; блогер получает через VK Рау, комиссия с рекламодателя (по отзыву) ⁴²⁴³	ОРД VK автоматически; документооборот внутри ⁴²⁴⁴	10 000+ сообществ (09.2024); авторам выплачено 1,1 млрд ₽ в 2025; порог снижен до 100 подписчиков (06.04.2026) ⁴⁴⁴⁵⁴⁶	iRecommend: «отдай деньги... бег по кругу», «ужас каменного века» (заголовки, текст недоступен) ⁴⁷	Главный бенефициар: VK Клипы +640% ⁴¹	Путь рекламодателя: VK ID → «Рекламодатель» → ИНН → «Посевы» / «Заказ контента» (UGC-бриф) → таблица площадок с фильтрами тематика/подписчики/бюджет, иконка-диаграмма открывает пол/возраст/CPM; блогер: налоговый статус → «Добавить» сообщество → «Подтвердить» → прайс ⁴²	PROVEN
Storiesgain	Минимум кампании 500 ₽; 40 000 блогеров, 7 000 рекламодателей ⁴⁸	—	—	Блокировки за «накрутку» с заморозкой баланса (2020–21), рекомендованная цена 7 ₽ для 12 тыс. подписчиков, сайт заблокирован РКН, закрыт ⁴⁸	Не пережил	Задания в приложении без переписки	PLAUSIBLE (закрыт)
Instajet.in	Сторис-интеграции, комиссия ~13–15% с рекламодателя (отзыв) ⁴⁹	—	—	Комиссия за вывод, автоответчик вместо поддержки, «большинство блогеров накручены» (12.2023); каталог закрыт для роботов; обзорщик помечает «[Закрыто]» ⁴⁹⁵⁰	Жил на Instagram*-сторис — ушёл в тень	Отчёт по кампании в один экран	PLAUSIBLE (закрыт)
goesti (бартер, 2026)	Free: 3 коллаборации навсегда; Старт 2 990 ₽/мес (12/мес, открытые контакты); Premium 7 990 ₽/мес (безлимит, ROI, менеджер); год –2 месяца; 0% с бартера ⁵¹	Визит по QR-коду у администратора; доставка по трек-номеру; верификация блогера кодом в профиле за 2 минуты; модерация бизнеса ≤24 ч; ERID не упомянут ⁵²	38 855 / 1 231 / 1 741; Казань 1 101 блогер, 43 бизнеса, 0 активных офферов; 11.08.2026 было 15 964 / 448 / 171 оффер ⁵³⁵⁴⁵⁵	30 авторов на бизнес; 96,8% в Instagram*; открытые контакты — платная функция, то есть обход поощряется за 2 990 ₽	Живёт в серой зоне	Лента офферов с фильтром город/формат; оффер за 10 минут; чат, календарь визитов, роли команды; нишевые лендинги «для кафе / клиник / барбершопов» ⁵²	PROVEN
Яндекс Еда «Есть контакт»	Бесплатно для партнёров доставки; первым 50 — промокод 3 000 ₽ на бартерный заказ ⁵⁶⁵⁷	Сервис передаёт контакты после согласия сторон	23 города, Казани нет ⁵⁷	Только заявка, без сделки и замера	—	Лендинг с формой для блогера	PROVEN
Barter Me (@bm_barter)	Канал предложений: товары WB/Ozon за ролик и отзыв, «Доплата: нет»; офлайн — кофейни Москвы/Екатеринбурга, Казань встречается ⁵⁸	Никакой	31 400 подписчиков ⁵⁸	Отклик комментарием под постом со скриншотом статистики — нет защиты; Т–Ж: «купи на WB, вернём деньги» и пропажа ⁵⁹	Главный канал микравторов после запрета	Формат карточки: охваты → задача → что получаешь → «доплата»	PROVEN (число)
«Barter» (@barter_blogger), «Бартер PR», «Бартерный клуб»	Чат регистрации блогеров и «селлеров»; админ @sanher77 ⁶⁰	Никакой	1 928 участников ⁶⁰ ; у «Бартер PR» и «Бартерного клуба» счётчик не раскрыт ⁵⁹	Ответ на 1 из 3 обращений, одна сделка ⁵⁹	—	—	PLAUSIBLE

Площадка	Модель, комиссия, кто платит	Оферта, маркировка	База (Казань)	Стоп-факторы	После 72-ФЗ	Что делают хорошо (референс)	Метка
Blogmate / BloggerBase	Blogmate не найден (FAKE); BloggerBase – аналитика YouTube-каналов (30 000), self-service с 2020, не площадка сделок ⁶¹	–	–	–	–	–	FAKE / не аналог
Дзен	Монетизация через РСЯ для авторов, биржи сделок нет ⁶²	–	–	–	–	–	Не аналог

Вывод по продукту Б. Рынок делится на «дорогие бренд-биржи» (Telega.in, LabelUp, Epicstars PRO), «CPA для крупных» (Perfluence), «бесплатный бартер без замера» (goesti, Яндекс Еда, Telegram-каналы) и VK AdBlogger, который закрыл нишу посевов в VK. Пустая ниша – локальная сделка 3 000–30 000 ₽ с деньгами в банке и результатом в гостях.

3. Ошибки, которые обязаны не повторить (дополнение к plan.md §8)

№	Ошибка	Игрок, источник	Как учтено / что добавить в прототипы
1	Комиссия 40% плюс скидка 50–90%: партнёру остаётся 25–30% прайса, он обслуживает «по остаточному принципу»	Biglion ² , Boombate ⁴	Учтено: скидка 5–30% и комиссии с визита нет. Добавить: в кабинете партнёра калькулятор «ваша скидка × ожидаемые гости = ваша цена гостя» рядом с бенчмарком 79 ₽ Яндекса
2	Купон 90 дней – поток непредсказуем, «клиент может использовать годами»	Biglion ¹ , форум мастеров ⁶	Учтено: 72 часа. Добавить: партнёр задаёт окна визита и лимит кодов в день (как «ограничить продажи» у Biglion)
3	Клиент по акции получает худшего мастера и урезанную услугу – не возвращается	Форум мастеров 2012 ⁶	Не учтено. Добавить в отчёт партнёру долю повторных визитов по коду и напоминание «гость по коду – тот же гость» в ПИН-инструкции
4	Скрытая комиссия 9,99% на терминале, негатив «не публикуется»	Biglion, 2ГИС Казань ⁵	Учтено: с гостя денег не берём. Добавить: публичную страницу «что мы считаем и чего не делаем»
5	Кассир не применяет карту, гость не ставит приложение, запуск 1–2 недели с тренингами	UDS ¹³	Учтено: гостю приложение не нужно, у кассы один экран. Добавить: пилот с 3 партнёрами проверяет «кассир ввёл ПИН за 20 секунд» (roadmap, нед. 03–09.11)
6	Продажи через франчайзи, вход 48 000 ₽ – 5 млн ₽, ощущение «сетевой маркетинг»	UDS ¹¹	Учтено: одна подписка 2 990 ₽. Не продавать «партнёрства» и «лицензии» ни в одном тексте
7	Баллы работают только в одном заведении – гостю неинтересно	UDS ¹¹	Добавить: гость видит все партнёры «рядом» с одной страницы выпуска; это и есть витрина
8	Считать только клиентов своего банка/терминала	Т-Банк ²⁰ , СберСпасибо ²¹ , Яндекс Еда ¹⁷	Учтено: код показывают на кассе любой гость. Не вводить обязательную оплату картой
9	Порог для партнёра 10 млн ₽ оборота и Эвотор на эквайринге Сбера	СберСпасибо ²¹	Учтено: 0 ₽ входа, без оборудования. Держать до GO-3
10	Платить гостю деньгами → порог вывода, карты-партнёры, жалобы на вывод	ЧекСкан ²⁵²⁶	Учтено: выгода гостя – скидка у партнёра, кошелька нет
11	Мало релевантных акций, реклама раздражает, уходят за два года	Едадил ²⁴	Добавить: в приложении нет баннеров; оффер показывается только после просмотра ролика о заведении
12	Платные отзывы воспринимаются как накрутка	Яндекс «баллы за отзывы» ¹⁹	Правило: промокод никогда не выдаётся за отзыв или подписку – только за просмотр и визит
13	Минимум 6 месяцев и 17 700 ₽/мес за «взаимодействия» без гостей	2ГИС ²²	Учтено: помесечно. В оффере противопоставлять: «мы отчитываемся гостями, не звонками»
14	Задержка выплат автору больше месяца; десятки менеджеров пишут одному блогеру	Perfluence ³⁰	Учтено: выплата за 24 часа. Добавить: один менеджер на автора, запрет холодных пушей авторам внутри площадки
15	Платформа держит деньги сама → «выплаты перестали приходить», «мошенники»	Epicstars ³⁵ , Storiesgain ⁴⁸	Учтено: безопасная сделка банка. Добавить на экран автора строку «деньги зарезервированы банком, номер сделки» до начала съёмки
16	Блокировка аккаунта «за накрутку» с заморозкой баланса без разбора	Storiesgain ⁴⁸	Учтено частично (страйки). Добавить: спор решает менеджер за сутки, баланс не замораживается, только текущая сделка
17	Фильтры и контакты – платная функция	Epicstars PRO ³² , goesti «Старт» ⁵¹	Учтено: открытая витрина бесплатна, контакты после подтверждения. Не продавать «открытые контакты» никогда
18	Автор видит 10 офферов за 10 месяцев и должен ответить за 24 часа	GetBlogger ³⁷	Учтено: регистрация открыта, пока офферов больше, чем новых авторов. Добавить: уведомление автору «1 оффер рядом» вместо дедлайна на ответ

№	Ошибка	Игрок, источник	Как учтено / что добавить в прототипы
19	Комиссия за вывод, автоответчик вместо поддержки	Instajet ⁴⁹	Правило: 0 Р за выплату, поддержка ≤2 часов (plan §Приложение А)
20	Возврат средств рекламодателю – «бег по кругу» с ботом	VK AdBlogger ⁴⁷	Учтено: автовозврат за 10 дней. Добавить: таймер возврата виден в кабинете бизнеса с первого дня
21	Город открыт для авторов при 0 активных офферов	goesti Казань ⁵³	Добавить метрику на дашборд: «офферов на одного нового автора за неделю ≥ 1», иначе регистрация авторов в городе закрыта
22	Бартер без защиты: товар не прислали, «купи сам – вернём», публикация до получения	Telegram-бартер, Т–Ж ⁵⁹	Добавить: на бартерной сделке бизнес подтверждает бронь дня в календаре до съёмки; невыход бизнеса – страйк бизнесу и бесплатный выпуск автору
23	Скидка 30% по коду не сработала, 50% – сработала; срок кода 7 дней	Para John's Уфа ²⁹	Открытый вопрос: 72 часа могут быть короче цикла «увидел → собрался»; тест на пилоте: 72 ч против 7 дней у трёх партнёров
24	30–40% подписчиков казанских блогеров – боты и массфолловинг; цена «по ощущениям»	Enter, рынок Казани ⁶³	Учтено: автопроверка статистики. Добавить: бесплатные 3 отчёта LabelUp на первых 30 авторов и ориентир цены в карточке оффера (30 коп. – 1 Р за просмотр, Т–Ж ⁵⁹)

4. План перехвата клиентов (законно: без парсинга, рассылок и нарушения правил площадок)

4.1. Где лежат открытые базы

Источник	Что видно без регистрации	Как использовать
goesti.ru/cities/kazan и медиакит ⁵³⁵⁴	Счётчики: 1 101 блогер, 43 бизнеса, 0 офферов; профили – только в приложении после регистрации	Аргумент для касаний и контента: «тысяча авторов Казани ждёт оффер». Поимённо авторов не выгружаем – пишем тем, кто сам публикует «ищу бартер» в чатах
ADinBLOG, рейтинг Казани ⁶⁴	1 404 активных Instagram*-аккаунта с никами и подписчиками (26.10.2026)	Ручной отбор 30 авторов 3–50 тыс. для первых приглашений; каждому – чтение ≥5 публикаций перед касанием
Yoloco, топы по категориям «Казань» ⁶⁵ ; Modash «Kazan» ⁶⁶	Топ-10 по нишам (еда, семья, мода); 93 аккаунта в Modash	Только крупные – для списка амбассадоров 20–100 тыс.
Telega.in каталог ⁴⁰	Казанские Telegram-каналы с ценой и ER	Посевы объявлений о сообществе (не касания)
Отзывы недовольных: headofseo (Perfluence), crmindex (Epicstars, GetBlogger, UDS), otzyvmarketing (UDS), 2ГИС (Biglion Казань), RuStore (ЧекСкан)	Публичные претензии с датами	Не писать авторам отзывов в личку по чужим отзывам; использовать формулировки боли в контенте и в разборах
Кейсы с названиями	Perfluence × Kazan mama ³¹ ; UDS × «Зубы за один день», «Цветочная коллекция», «Тесто» ¹³ ; Para John's Уфа ²⁹	Бизнесам из кейсов – касание с вопросом о результате, не с оффером

4.2. Сегменты, боль, сообщение (два блока, ≤40 слов, про них, без цены)

Сегмент	Боль (источник)	Текст первого касания
C1. Авторы Казани на goesti	Зарегистрировались, прошли верификацию, офферов в городе 0 ⁵³	«Смотрю ваши ролики о казанских местах – [конкретная деталь]. Мы снимаем истории людей Казани и зовём авторов на следующие выпуски. / Если интересно снимать для заведений рядом с домом – расскажу, какие места открыли предложения на этой неделе.» (36 слов)
C2. Бизнесы Казани на goesti (43)	Визит «состоялся», гостей не посчитали; 30 авторов на оффер ⁵³⁵⁵	«Увидел вас на площадке бартера – у вас [детали заведения]. Как считаете, кто из блогеров привёл гостей, а кто только поужинал? / Мы ведём учёт гостей по коду из ролика – покажу, как это устроено.» (32 слова)
C3. Авторы с претензиями к выплатам бирж	Выплаты задерживают, менеджеры спямят ³⁰³⁵	«Читал ваш пост о [тема]. У вас сильная подача, такие ролики заведениям нужны. / Если устали ждать выплаты по две недели – у нас деньги заведения лежат в банке до публикации, расскажу, как это выглядит.» (33 слова)
C4. Бизнесы после купонов и карт лояльности	«Халявщики», комиссия, кассир не применяет карту ⁶¹³	«Ваши гости пишут о [деталь из отзывов]. Вопрос как у коллеги по рынку: купоны и карты приводили тех, кто вернулся, или одноразовых? / Мы считаем только тех, кто дошёл до кассы, и отчитываемся числом.» (33 слова)
C5. Авторы после 72-ФЗ с аудиторией только в Instagram*	Доход упал у 45%, легально размещаться негде ⁴¹	«Ваш ролик о [место] – редкий случай, когда хочется пойти туда. / Мы помогаем казанским авторам переносить аудиторию в Telegram и VK и получать заказы от заведений там – расскажу, с чего начать.» (31 слово)
C6. Бизнесы, которые сами пишут «ищем блогеров» в чатах	Нет отбора, нет замера, накрутки ⁶³	«Увидел ваш запрос на блогеров в чате. Какой результат вам важнее – просмотры или гости за столом? / Мы снимаем истории заведений Казани и считаем гостей по коду из ролика – покажу, как это устроено.» (33 слова)

Правило: конкретную деталь подставляем после чтения ≥5 публикаций адресата; оффер, цену и ссылки – только во втором сообщении после ответа. В текстах нет обещаний результатов, которых у нас ещё нет: «безопасная сделка банка» (С3) используется только после заключения юриста и первой денежной сделки, до этого – «деньги заведения резервируются до публикации».

4.3. Каналы и конкретные чаты

Канал	Где	Объём	Как использовать
Личка Instagram* / Telegram	Профили из ADinBLOG, Yoloco, авторы постов в чатах	≤15 касаний в день, ≤3–4 в час	Основной канал для С1, С3, С5
«Блогеры и Креаторы Казань» @kznbnk	Telegram, правила через @rumarketing_bot, рубрики «визитки / работа / анонсы» ⁶⁷	2 321 участник (31.10.2026); реклама от 2 098 ₺ за пост ⁶⁸	Визитка сообщества в рубрике «визитки»; ответы на запросы бизнесов (С6); еженедельный анонс выпуска
«Казань Бизнес & Маркетинг · Нетворкинг» @bizneskazan	Telegram-чат ⁶⁹	9 679 участников	Разбор недели как пост по правилам чата; касания С2, С4 по тем, кто задаёт вопросы о блогерах
«Barter» @barter_blogger	Чат регистрации блогеров и селлеров ⁶⁰	1 928	Наблюдение за казанскими запросами; касания С1
Barter Me @bm_barter	Канал офферов ⁵⁸	31 400	Публикация карточки бартер-дня по их формату (через админа)
«Удачливый бизнес: Казань» @biznesrt, «Казань на все темы» @kazantema	Каналы ⁷⁰⁷¹	3 140 / 3 211	Посев анонса сообщества (платно, по прайсу канала)
Комментарии под кейсами	Блог goesti, посты VK AdBlogger и Яндекс Еды	—	Только содержательные комментарии от имени Искандера, без ссылок
Контекст и Telegram Ads	Запросы «бартер с блогерами Казань», «блогеры для ресторана Казань»	—	Ведёт на отраслевые страницы (plan \$7.2, п. 9)

4.4. Неделя одного человека (≤15 касаний в день)

День	Касания	Что ещё
Пн	8 авторов С1 + 5 бизнесов С6 из чатов + 2 бизнеса С2	Перед каждым: ≥5 публикаций, проверка реестра на дубль, после — скриншот и строка реестра
Вт	8 авторов С5 + 5 бизнесов С4 (партнёры Biglion/UDS в Казани по 2ГИС) + 2 автора С3	Визитка в @kznbnk
Ср	10 догонок по ответившим + 5 новых С1	«Разбор недели» в @bizneskazan
Чт	8 авторов С1 + 5 бизнесов С2 + 2 комментария под кейсами	Проверка 10 авторов через LabelUp (бесплатные отчёты)
Пт	15 догонок с подарком (выпуск, разбор профиля)	Отчёт недели: касания → ответы → карточки → сделки
Сб–вс	0	Подготовка списков на следующую неделю из новых постов в чатах

Норма: 75 касаний в неделю, целевой ответ ≥30%, карточка в сообществе у ≥10 из ответивших (по воронке plan \$5).

4.5. «Встать на плечи»: что уже сделано за нас

Что	Где	Как экономим время
Методички по бартеру для бизнеса: «6 страхов», «руководство 2026», «почему бартер вместо рекламы»	goesti.ru/blog ⁵⁵⁷²	Структура возражений и цифры (до 70% локальных бизнесов пробовали бартер, 40% регулярно — PLAUSIBLE, источник не раскрыт) — для скриптов ответов в «Вопросах»
Правила модерации бизнесов и пользовательское соглашение	app.goesti.ru/legal/business-moderation, /legal/terms ⁵²	Шаблон раздела правил для юриста (до 28.11) — читать как референс, не копировать
Оферта Яндекс Еды «79 ₺ за гостя», механика кода у хостес	yandex.ru/support/reservation ¹⁷¹⁸	Готовый бенчмарк цены гостя и образец оферты «оплата за успешно завершённый визит»
Калькуляторы охвата и цены	Epicstars (бюджет → охват → переходы) ³⁴ ; GetBlogger; ориентир 30 коп. — 1 ₺ за уникальный просмотр, бартер ≈ 2× цены рекламы (Т–Ж) ⁵⁹	Подсказка цены в карточке оффера и в «коде стиля» автора
Проверка накрутки	LabelUp: 3 отчёта и 20 дней бесплатно ³⁹ ; trendHERO	Проверка первых 30 авторов без бюджета
Рейтинги авторов Казани	ADinBLOG ⁶⁴ , Yoloco ⁶⁵ , Modash ⁶⁶	Списки для амбассадоров и приглашений
Автомаркировка и документооборот как стандарт	VK AdBlogger ⁴²⁴⁴	Образец экрана «реклама / не реклама» и автоматического акта для ТЗ Mini App
Карточка бартер-оффера	Barter Me ⁵⁸	Формат: охваты → задача → что получаете → доплата — взять за основу шаблона бота
Исследования рынка для слайдов и постов	Kokoc/Rafinad/WholsBlogger 04.2026 ⁴¹ ; ComNews 08.2025 ⁷³	Цифры 72-ФЗ для серии «как мы сделали 100 коллабораций без Instagram*»
Сеть рестораторов для туристов	Tourist Pass / Федерация рестораторов РТ ²⁷	Готовый список заведений, привыкших к скидке «по показу экрана» — тёплый сегмент для ИмиджПро

Что	Где	Как экономим время
Кейс с промокодами как шаблон отчёта	Рара John's Уфа ²⁹	Структура «публикации → подписчики → переходы → выручка по кодам» для отчёта герою

5. Казань в цифрах

Показатель	Значение	Источник, дата	Метка
Блогеры Казани в ADinBLOG	5 525 зарегистрированных, 1 404 активно ведут Instagram*; топ-10 от 9 357 до 1,18 млн подписчиков	adinblog.ru, 26.10.2026 ⁶⁴	PLAUSIBLE
Блогеры Казани на goesti	1 101; бизнесов 43; активных офферов 0	goesti.ru/cities/kazan, 31.10.2026 ⁵³	PROVEN
Аккаунты >10 тыс. подписчиков	«пара сотен» после фильтра живой аудитории ≥60%	Enter, 21.02.2020 (обновлено 18.09.2025) ⁶³	PLAUSIBLE, устарело
Инфлюенсеры Казани в Modash	93 (Instagram*), в топ-20 – 10 аккаунтов 10–20 тыс., 7 – 20–50 тыс.	modash.io, 24.10.2026 ⁶⁶	PLAUSIBLE
Оценка авторов 1–50 тыс., готовых к сделкам	1 100–1 400 подтверждённых в двух базах; реальное предложение 3–5 тыс. (😞 по доле активных IG-аккаунтов ADinBLOG и росту goesti *2,4 за квартал)	расчёт по ⁵³⁶⁴	😞
Общепит Казани	3 700 точек по 2ГИС (08.2026, –2% за год): рестораны 295, кофейни 197, фастфуд 1 086, кафе 568; план считает ≈2 000 от 6 200 по Татарстану 🟡	КП-Казань, 21.08.2026 ⁷⁴ ; plan ⁷	🟡 два метода счёта
Услуги (салоны, фитнес, авто, дети, медицина)	Отдельной открытой цифры по Казани нет; план оценивает 10–15 тыс. целевых бизнесов вместе с общепитом	plan \$1	😞
Фрилансеры по инфлюенс-маркетингу в Казани	484 на Profi.ru	profi.ru, сниппет 31.10.2026 ⁷⁵	PLAUSIBLE

Казанские агентства и сервисы «бартер для блогеров»:

Кто	Что продают	Цена	Отзывы	Метка
Агентство «В точку» (t4ka.ru, пр. Ямашева 102А, директор Алексей Лигер)	Подбор блогеров и интеграции; проверка накрутки; оплата блогерам напрямую или через агентство	«Поддержка» от 30 000 ₽ (1 соцсеть, до 15 блогеров), «Старт» от 55 000 ₽ (2 соцсети, до 30), «Развитие» от 150 000 ₽ + % бюджета; ведение от 45 600 ₽/мес; медианная заявка 875 ₽ по 534 проектам ⁷⁶	Публичных отзывов не найдено	PLAUSIBLE (сайт)
FRAGENCY (Регина Фасхеева)	SMM и блогеры, HoReCa	Не раскрыта	Экспертные цитаты в Enter 2020 ⁶³	PLAUSIBLE
goesti в Казани	43 бизнеса, подписка 2 990 / 7 990 ₽	⁵¹⁵³	Отзывов казанских бизнесов не найдено	PROVEN
Яндекс Еда «Есть контакт»	—	—	Казани в списке 23 городов нет ⁵⁷	PROVEN (отсутствие)
Perfluence в Казани	CPA-кейс с Kazan mama (23 тыс. подписчиков)	—	³¹	PLAUSIBLE
Tourist Pass / «Карта туриста Казани и РТ»	Скидки до 25% туристам у рестораторов	Бесплатно	2020 ²⁷²⁸	PLAUSIBLE

Вывод по Казани. Предложение авторов подтверждено двумя базами (≥1 100 верифицированных), спрос бизнеса – нет: 43 заведения на goesti и 0 офферов, агентства продают пакеты от 30 000 ₽. Пустая ниша между «бесплатно и без замера» и «от 30 000 ₽ агентству» – наша подписка 2 990 ₽ с отчётом по гостям.

Открытые вопросы

- 72 часа или 7 дней на промокод – проверить на пилоте у трёх партнёров (п. 23).
- Писать ли бизнесам goesti в Казани поимённо – профили видны только после регистрации на их площадке; регистрироваться «как бизнес» ради списка – нарушение их правил, поэтому только по открытым соцсетям заведений.
- Цифры общепита: 2 000 (Росстат) или 3 700 (2ГИС) – для воронки взять 2ГИС, для презентаций указывать метод.

Источники (просмотрено 31.10.2026)

¹ biglion.ru/partners/for_business – условия для бизнеса. ² ex.ru/f/biglion – разбор франшизы Biglion, обновлено 17.03.2026. ³ irecommend.ru, отзыв «Сайт скатился... при брони требуют ПИН» (заголовок; текст закрыт для роботов). ⁴ vc.ru/services/61102 – «Biglion, Frendi, Купикупон: как чувствуют себя купонные сайты», 16.03.2019. ⁵ 2gis.ru/kazan/firm/29560155327034/tab/reviews – отзывы о Biglion Казань. ⁶

parikmaher.net.ru/topic/24188 – «Акции! Или клиенты по купонам», 01-05.2012.⁷ проспа.pro/offers/e-com/frendi-1136.⁸ otzovik.com/reviews/frendi_ru-kuponi_na_skidki.⁹ getuds.app/tariff – тарифы UDS.¹⁰ crmindex.ru/services/uds – отзывы, 2025.¹¹ otzyvmarketing.ru/uds – 208 отзывов, 2024–2026.¹² securitylab.ru/blog/company/UDS/354628.php, 25.11.2024.¹³ crmindex.ru/services/uds/blog/uds_glazami_biznesa..., 26.06.2025.¹⁴ io-cards.ru.¹⁵ m.business-gazeta.ru/article/686310, 27.10.2025 (реклама).¹⁶ vc.ru/teyca/2992406 – аналоги Mindbox.¹⁷ yandex.ru/support/reservation/ru/cooperation – 79 ₽ за гостя.¹⁸ yandex.ru/support/reservation/ru/plus – код у хостес.¹⁹ vc.ru/2689357 – «Яндекс продаёт отзывы».²⁰ finabank.ru/kak-polzovatsya-razdelom-gorod-v-t-banke, 19.02.2026 (обн. 26.06.2026).²¹ cnews.ru, «Малый бизнес получит ускоренный доступ к 100-миллионной аудитории СберСпасибо», 24.03.2026.²² giraffe.ru – реклама в 2ГИС, 13.10.2025.²³ incrussia.ru – «В России запускают новую модель кэшбэка» (Ведомости), 18.12.2017.²⁴ t-j.ru/aggregator-of-discounts-special-offers-and-cashbacks, 23.02.2025.²⁵ rustore.ru/catalog/app/com.warefly.checkscan/reviews, отзывы 25.10.2026.²⁶ otzovik.com/review_14872609.html, 22.06.2023.²⁷ samokatus.ru/v-tatarstane-privekut-turistov-skidkami-i-bonusami, 04.06.2020.²⁸ rustore.ru/catalog/app/ru.akbars.guestcard (страница закрыта для роботов).²⁹ cossa.ru/cases/237124 – Papa John's Уфа, 05.06.2019.³⁰ headofseo.ru/service/perfluence – 19 отзывов до 11.2025.³¹ adindex.ru/case/2023/12/25/319477 – Perfluence × Kazan mama.³² tproger.ru – «15 платформ для поиска блогеров 2026», 18.05.2026.³³ plan.md³⁴ iContext 2026.³⁵ ru.epicstars.com.³⁶ crmindex.ru/services/epicstars – 12 отзывов 2020–2025.³⁷ crmindex.ru/services/getblogger – 18 отзывов до 21.10.2026.³⁸ t-j.ru/barterinsta – «Бартер для блогеров», 22.08.2025.³⁹ sostav.ru/blogs/290451/91433 – биржи Telegram и МАХ, 17.06.2026 (автор продвигает Pomogach.io).⁴⁰ tproger.ru, см.⁴¹ elama.ru – обзор интерфейса Telega.in, 04.11.2025.⁴² ppc.world – «Почти у половины блогеров упали доходы в 2025», исследование Rafinad/Players Team/WholsBlogger, 16.04.2026.⁴³ kokoc.com/blog/adbblogger-vk, 21.04.2026.⁴⁴ headofseo.ru/service/vk-adbblogger – отзывы 26.09 и 01.12.2025.⁴⁵ sostav.ru/publication/vk-adbblogger-70153, 18.09.2024.⁴⁶ ppc.world – «Средний доход авторов VK AdBlogger вырос на 61%», 24.03.2026.⁴⁷ ppc.world – «Зарабатывать с VK AdBlogger смогут авторы от 100 друзей», 06.04.2026.⁴⁸ irecommend.ru – заголовки отзывов о VK AdBlogger (текст закрыт).⁴⁹ otzyvmarketing.ru/storiesgain – 55 отзывов, сервис закрыт.⁵⁰ partnerkin.com/services/instajet/reviews – 7 отзывов, 20.12.2023.⁵¹ affl.ru/services/instajet-in – заголовок «[Закрыто]».⁵² goesti.ru/pricing.⁵³ goesti.ru/lms.txt – описание продукта и процессов.⁵⁴ goesti.ru/cities/kazan.⁵⁵ goesti.ru/mediakit, данные на 31.10.2026 11:08.⁵⁶ goesti.ru/blog/pochemu-biznes-vybiraet-barter-vmesto-reklamy, 11.08.2026.⁵⁷ ppc.world – «Яндекс собрал базу блогеров... по бартеру», 02.10.2025.⁵⁸ postium.ru/est-kontakt-yandeks-eda, 01.10.2025.⁵⁹ t.me/s/bm_barter – Barter Me.⁶⁰ t-j.ru/barterinsta, см.⁶¹ t.me/barter_blogger.⁶² sostav.ru/publication/bloggerbase-45538, 08.10.2020.⁶³ ppc.world – «РСЯ для блогеров запустила монетизацию в Дзене».⁶⁴ entermedia.io – «Как выглядит и куда движется рынок инстаграм-блогеров Казани», 21.02.2020, обн. 18.09.2025.⁶⁵ adinblog.ru/топ/города/казань, 26.10.2026.⁶⁶ yoloco.io/top-influencers-in-kazan.⁶⁷ modash.io/find-influencers/russia/kazan, 24.10.2026.⁶⁸ t.me/kznbik.⁶⁹ telega.in/channels/kznbik/card.⁷⁰ t.me/bizneskazan.⁷¹ telemetr.me – «Удачливый бизнес: Казань Татарстан».⁷² t.me/kazantema.⁷³ goesti.ru/blog/barter-s-bloggerami-6-strahov, 04.06.2026.⁷⁴ comnews.ru – «Бренды сменяют стратегию продвижения... с 1 сентября», 26.08.2025.⁷⁵ kazan.kp.ru/online/news/7133121 – общепит Казани по 2ГИС, 21.08.2026.⁷⁶ profi.ru/geo-kzn/it_freelance/inflyuens-marketing – снippet «484 фрилансера».⁷⁷ t4ka.ru/influence-marketing-kazan – агентство «В точку».